

LA COMPAÑÍA MANTIENE UNA PRUDENTE POLÍTICA DE PROVISIONES

CATALANA D'INICIATIVES INVIRTIÓ 18 MM€ EN 2009

- DEL IMPORTE TOTAL DE INVERSIONES, 12 MILLONES CORRESPONDEN A IEASA Y OTROS 2,5 MILLONES A LA CREACIÓN DE E-DIAGNOSTIC.
- LA COMPAÑÍA PROCEDIÓ EN 2009 A LA VENTA DE SU PARTICIPACIÓN EN CINES EL PUNT, CON UNA PLUSVALÍA DEL 20% SOBRE LA INVERSIÓN REALIZADA.

El Consejo de Administración de la sociedad de capital riesgo **Catalana d'Iniciatives**, ha formulado las cuentas correspondientes al ejercicio 2009, que reflejan unas inversiones de 18 millones de euros. Como se recordará, la compañía aprobó un presupuesto de inversiones de 20 millones de euros para el ejercicio 2009, en el transcurso del cual se han comprometido 21 millones y materializado 18 millones.

Así, en las primeras semanas del año, Catalana d'Iniciatives aprobó la inversión de hasta 12 millones de euros en el capital de Iniciatives Empresariales Aeronàutiques (IEASA), compañía que adquirió el 80% de la aerolínea Spanair. Asimismo, durante 2009 se aprobó la inversión de otros 4 millones de euros –de los cuales ya se han materializado 2,5 millones- en el proceso de concentración sectorial (Build-up) que ha dado lugar a la creación de E-Diagnostic Clínica Virtual de Especialidades Médicas S.L.. Se trata del líder español en el sector del telediagnóstico médico con decidida vocación internacional en el ámbito de la telemedicina y una propuesta de valor pionera, que permite la oferta conjunta de múltiples especialidades médicas a través del telediagnóstico. Catalana d'Iniciatives detenta el 80% del capital de E-Diagnostic, mientras que el restante 20% pertenece al grupo inversor liderado por Santiago de Torres Sanahuja.

Durante 2009, Catalana d'Iniciatives materializó la desinversión en Cinemes El Punt, con una plusvalía neta del 20% sobre la inversión realizada, tras proceder a la venta de su participación por 1,2 millones.

Política de prudencia en las provisiones

La compañía ha mantenido en 2009 una prudente política de provisiones (12,34 millones de euros, cifra equivalente al 14,5% de su cartera), adecuada al actual escenario económico. Al cierre del ejercicio, Catalana d'Iniciatives registró un resultado de -2,3 millones de euros, consecuencia de las escasas desinversiones que ha aconsejado la situación económica general.

La evolución de Catalana d'Iniciatives en cuanto a sus inversiones ha estado por encima de la tendencia del mercado del capital riesgo en España, ya que en 2009 el

sector registró una reducción del 47% en el volumen de inversión, pasando de 3.026 millones en 2008 a 1.617 millones en 2009. En toda Europa la evolución ha sido similar.

Catalana d'Iniciatives: 1985-2010

Desde su nacimiento en 1985, **Catalana d'Iniciatives** es una sociedad de inversión público-privada, comprometida con la promoción de las iniciativas emprendedoras en el tejido empresarial e industrial del país, mediante operaciones en las que puede aportar valor a las compañías a través de su experiencia y *know how*.

La compañía, pionera en la actividad del capital riesgo en nuestro país, ha realizado inversiones directas a lo largo de su historia por importe de 170 millones de euros, que a su vez han generado otros 700 millones de inversión indirecta. En su trayectoria de veinticinco años, Catalana d'Iniciatives ha impulsado proyectos de la talla de la Torre de Collserola, el World Trade Center de Barcelona o Multimedia Cable (posteriormente Menta/Auna y después Ono), Meroil y los más recientes casos de Mepsa, E-Diagnostic y Spanair.

Barcelona, 30 de marzo de 2010