

Junto con Iberia, es la principal aerolínea española de vuelos regulares

## **INICIATIVES EMPRESARIALS AERONÀUTIQUES ADQUIERE EL 80,1% DE SPANAIR**

- **En el accionariado de Iniciatives Empresariales Aeronàutiques participan Catalana d'Iniciatives, Consorci Turisme de Barcelona, Volcat 2009, Fira de Barcelona, un grupo de empresarios hoteleros y del sector turístico catalán y otros empresarios del resto del Estado español.**
- **El grupo SAS mantiene el restante 19,9% de Spanair y se hace cargo de la deuda anterior de la compañía.**
- **El acuerdo se ha alcanzado antes de la finalización del plazo y en las próximas semanas, se configurará la composición accionarial definitiva.**
- **Spanair procederá a una ampliación de capital por importe de 100 millones de euros, y acometerá un plan de negocio centrado en el horizonte 2009-2011, con el objetivo de recuperar la rentabilidad de la compañía.**

La nueva sociedad Iniciatives Empresariales Aeronàutiques (IEASA) ha adquirido al grupo SAS el 80,1% de Spanair, la segunda aerolínea de vuelos regulares del Estado, con destacada presencia en los aeropuertos de Madrid, Barcelona y Palma de Mallorca. La empresa compradora ha sido constituida recientemente para agrupar a los nuevos inversores de Spanair, compañía integrada en la red de aerolíneas Star Alliance.

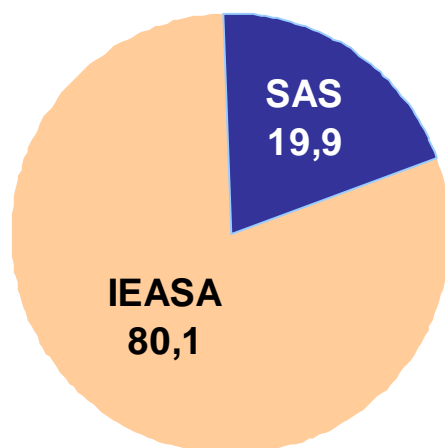
En el accionariado de Iniciatives Empresariales Aeronàutiques participan Catalana d'Iniciatives, Consorci Turisme de Barcelona, Volcat 2009, Fira de Barcelona, un grupo de empresarios hoteleros y del sector turístico catalán y otros empresarios del resto del Estado español.

El acuerdo de compra se ha alcanzado antes de la finalización del plazo (31 de enero). En las próximas semanas, se configurará la composición accionarial definitiva.

La adquisición comporta una ampliación de capital por importe de 100 millones de euros.

La compañía escandinava SAS mantiene una participación del 19,9% en el capital de Spanair y se hace cargo de la deuda anterior de la aerolínea.

Tras la operación, el accionariado de Spanair queda estructurado según el siguiente gráfico:



Desde Star Alliance, la red de aerolíneas en la que está integrada Spanair, su Consejero Delegado, Jaan Albrecht, asegura que ***“Star Alliance trabajará con su miembro, Spanair, en la mejora continua del hub de Barcelona, facilitando la conectividad y aprovechando al máximo las nuevas instalaciones que estarán operativas en breve. Vemos a Spanair como una aerolínea que trabajará de forma competitiva para España y, particularmente para Barcelona”.***

#### **Plan de negocio centrado en el horizonte 2009-2011**

La gestión operativa de la nueva Spanair continuará a cargo del socio industrial -el grupo SAS- mediante un plan de negocio acordado con el accionista mayoritario, que nombrará el Consejo de Administración, Presidente y primer ejecutivo de la compañía.

Para lograr sus objetivos, la compañía redimensionará su capacidad en función de la demanda, reducirá la complejidad de las operaciones y mejorará su eficiencia, en paralelo a una reducción de los costes fijos.

En este sentido, cabe señalar que Spanair lleva ya varios meses aplicando un plan de reestructuración que ha supuesto la aplicación de un ERE para 775 trabajadores de la compañía, así como un ajuste en la flota, reducción de las bases operativas y ajustes en las rutas.

#### **Ejes del plan de negocio 2009-2011**

Los tres ejes principales del nuevo plan de negocio son los siguientes:

- Establecer Barcelona como plataforma de crecimiento futuro, aprovechando el potencial de la nueva T-Sur.
- Cancelación de líneas deficitarias.
- Reducción de costes a través de la simplificación y mejora en las operaciones y en la oferta.

Además de reducir los costes, Spanair consolidará su posición en las rutas actuales y edificará una red propia rentable con mayor componente internacional, al tiempo que explota de manera eficiente sus mercados naturales de proximidad (Barcelona, Madrid y Baleares), así como el de

Canarias. Asimismo, establecerá sinergias a partir de un mejor alineamiento y capacidad de influencia con los agentes clave de dichos mercados.

La compañía, en su nueva andadura, extraerá más valor de su pertenencia a la red global Star Alliance. Por otra parte, la reducción de capacidad general que se está produciendo en el mercado de las aerolíneas, junto a la caída del precio del carburante, juegan a favor de Spanair, junto con los puntos fuertes de la compañía: fortaleza en El Prat, fuerte reconocimiento de marca y compromiso de su personal.

La compañía potenciará las rutas con fuerte demanda de pasajeros de negocios durante los días laborables y las rutas con clientes de ocio en fines de semana y vacaciones. Asimismo, se impulsarán los mercados de Barcelona, Madrid y Palma de Mallorca, un triángulo dinámico y de expectativas sostenibles, tanto en lo que hace referencia a *business travel* como a turismo de ocio.

La flota se irá renovando paulatinamente con Airbus, con el consecuente ahorro de combustible y mantenimiento.

### **Spanair: 23 años de historia**

Nacida como *joint venture* al 50% de SAS y Teinver (Grupo Marsans), Spanair inició su actividad en 1986 como aerolínea chárter desde su sede de Palma de Mallorca. Con la liberalización del mercado aéreo, en 1994, puso en marcha vuelos regulares, se convirtió en el segundo operador del puente aéreo Madrid-Barcelona (posición que mantiene en la actualidad) y en líder en rutas a Canarias y Baleares.

Cuenta también con amplia experiencia en trayectos internacionales desde 1991, cuando estableció rutas transatlánticas a USA, Méjico y República Dominicana. Dicha expansión se incrementó a partir de 1997, aunque tras el atentado contra las torres gemelas, la estrategia de la compañía se concentró en el mercado español y algunas conexiones internacionales.

En el año 2003, SAS adquiere a Teinver parte del capital y pasa a detentar el 74%. Dicha participación se incrementa en 2007 hasta el 100%. Spanair se integra en Star Alliance, reforzando su potencial de crecimiento a través de las interconexiones con sus socios.

En 2008, la facturación de Spanair ha superado los 1.000 millones de euros, con más de 10 millones de pasajeros transportados, 48 aeronaves y 2.665 empleados a tiempo completo. En la actualidad, los vuelos regulares representan el 76% de sus ingresos totales, los charter el 16% y el transporte de carga el 8% restante. Es la segunda aerolínea española, por detrás de Iberia, con una cuota del mercado doméstico del 23% y una posición muy significativa en los aeropuertos de El Prat, Barajas y Son Sant Joan, que pasarán a ser los mercados estratégicas de la aerolínea en su nueva singladura.

**Barcelona, a 30 de enero de 2009**